

Catalunya Fruitera

exemplar gratuït



- | Aplaudiments als treballadors de Mercabarna |
- | Aplicació T-Mercabarna Solidària |
- | Web i xarxes socials del Gremi de Fruïters |
- | Targeta pagament del Gremi de Fruïters TPG |



**LA VERMELLA
AMB MÉS GUST**

www.grupocaparrós.com



950 600 213



A close-up of a watermelon slice showing the red flesh and black seeds.

¡DIS-

Several oranges with green leaves are arranged in the middle section of the poster.

FRUTA!

A single whole orange is centered in the bottom section of the poster.

Plasencia

www.frutasplasencia.com

SUMARI

ANY XXVI. ÈPOCA II. NÚM. 128. ABRIL - JUNY DE 2020

EDITORIAL

3 A tots els fruïters i fruïteres, GRÀCIES!**GREMI****6 Impuls de comunicació del Gremi de Fruïters****12 El millor primer trimestre de la TPG****18 Les Beques Mercabarna s'amplien al comerç detallista agroalimentari****22 Més de la Trobada 2019****MERCABARNA****4 L'aplicació creada per T-Systems i Mercabarna permet repartir més de 30.000 quilos d'aliments mensuals a la Creu Roja**

Aplaudiments als treballadors de Mercabarna

NOTES**10 Plátanos Ruiz renova la seva web**

"Ahora más que nunca" (AMQN), nova campanya de Sandía Fashion

19 Les bases de La Dulce Pagesa com tomàquet de penjar líder a Mercabarna**20 Fruïts Ràfols comercialitza la gamma de fruita d'os de Pikifruit**

Les barquetes UNIQ,

envàs sostenible amb prop de vuitanta referències

APARADOR**7 L'Or de Ponent és fruit d'una tradició mil·lenària****14 Floració de Poma de Girona****15 Melons i síndries ecològics Bruñó****16 Sistema ZESPRI™: Garantia de qualitat i confiança al servei del consumidor**

FOTO DE PORTADA: IGP Poma de Girona

**EDICIÓ**

Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

Mercabarna. C/Major, 75

Pavelló G, 3a planta, 5è despatx

08040 Barcelona

Tel 93 335 53 37 - 93 335 50 50

Fax 93 263 03 80

gremifruïters@gremifruïters.com

Segueix-nos a  Catalunya Fruïters**COORDINACIÓ, DISSENY I****MAQUETACIÓ, REDACCIÓ I PUBLICITAT**

Oscar Ortega.

610 211 323

hola@oscarortega.biz

www.oscarortega.biz

 **ÒSCAR ORTEGA**
publicista | periodista
CONSELL DE REDACCIÓ

Tino Mora i Oscar Ortega.

ADMINISTRACIÓ

Servi Gremi, sl

Tel 93 335 53 37

Fax 93 263 03 80

PREIMPRESSIÓ I IMPRESSIÓ

Publies, sl

REVISIÓ LINGÜÍSTICA

Glòria Trias

DIPÒSIT LEGAL

B-13.866-03

COL·LABORADORS

AGEM, IMMB, MERCABARNA.

EDITORIAL

**Tino Mora i Boj**

President

del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona

A tots els fruïters i fruïteres, GRÀCIES!

Davant la situació excepcional que ens has tocat viure a tots aquests dies per la pandèmia de la Covid-19, GRÀCIES en majúscules a tots els fruïters i fruïteres de les parades de mercat i de les botigues del carrer per a la vostra feina encomiable i essencial. En molts casos, més enllà de la feina estricta, vendre fruita i hortalissa, mostrant solidaritat, preocupant-vos i tenint cura d'aquells clients més vulnerables.

Formem part d'allò que les administracions anomenen serveis essencials perquè, entre altres coses, tenim entre mans un producte bàsic i en una situació com l'actual, més que mai, som els autèntics prescriptors de la fruita i hortalissa que venem. Tots plegats com a col·lectiu essencial hem respost des del primer dia amb professionalitat i responsabilitat.

Estem treballant amb les mesures de protecció i seguretat dictaminades per l'autoritat sanitària, tant per nosaltres com pels nostres clients.

Des d'aquesta editorial, una vegada més, posem en valor la nostra professió on juga un paper molt important el vincle de confiança, el tracte personal i la relació directa que en situacions com l'actual encara guanyen més rellevància.

També volem donar suport, ànims i força a totes aquelles persones que, malauradament han patit la pèrdua d'éssers estimats durant el període d'aquesta pandèmia •

L'aplicació creada per T-Systems i Mercabarna permet repartir més de 30.000 quilos d'aliments mensuals a la Creu Roja

>>>Durant els 10 primers dies de funcionament de l'aplicació **T-Mercabarna Solidària** -del 14 al 24 d'abril-, les empreses del mercat majorista que participen en el projecte van donar 12.000 quilos d'aliments a la Creu Roja. El balanç dels resultats aconseguits fins al moment en aquest projecte, impulsat de manera conjunta per T-Systems i Mercabarna, per repartir l'excedent d'aliments als col·lectius més vulnerables, és molt positiu.

Actualment són 4 les companyies que participen en aquest projecte de forma desinteressada: tres empreses majoristes i una dedicada al transport i la logística dels aliments.

MÉS PARTICIPACIÓ. Un cop es consolidi el bon funcionament que està demostrant l'aplicació, Mercabarna sol·licitarà la participació d'altres empreses del recinte alimentari i s'ampliaran, a més a més, les entitats socials beneficiàries dels aliments. Per agilitzar el procés de lliurament d'aliments als col·lectius més vulnerables, que han augmentat significativament amb l'actual crisi sanitària, Mercabarna i T-Systems van organitzar, durant 24 hores i de **forma altruista**, una trobada amb

programadors i membres de la direcció del mercat majorista. D'aquesta iniciativa va néixer l'aplicació T-Mercabarna Solidària, que permet connectar empreses distribuïdores d'alimentació amb entitats socials, simplificant així tot el procés.

APP RÀPIDA I ACURADA. Els productes frescos són molt més complicats de gestionar a causa de la seva curta durada i la seva complexa manipulació. Per això, el seu repartiment ha de ser més ràpid i acurat. Amb la nova aplicació, abans de les 10 del matí, les empreses de Mercabarna faciliten la informació dels productes que poden donar a la Creu Roja perquè l'entitat social faci una selecció i planifiqui la seva gestió. Aquesta mateixa app connecta amb l'empresa de transport de manera que abans de les 17 hores del mateix dia els aliments arribin als magatzems de la Creu Roja. A més, en l'aplicació queda reflectida la quantitat i el volum que ocupen aquests aliments, una informació que permet tant al transportista com a la Creu Roja organitzar el transport i el seu posterior emmagatzematge ●

Aplaudiments als treballadors de Mercabarna

Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana reconeixen la feina dels treballadors de Mercabarna durant el confinament per garantir dia a dia el proveïment alimentari.



El passat 17 d'abril els **Mossos d'Esquadra** i la **Guàrdia Urbana** van realitzar un acte de reconeixement als treballadors de Mercabarna per la feina que estan fent per garantir el proveïment alimentari durant aquests dies de confinament de la població, amb motiu de l'estat d'alarma pel Covid19.

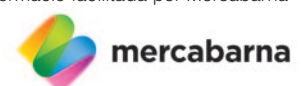
SERVEI ESSENCIAL. L'acte va consistir en la presència d'una representació dels diferents cossos amb els seus vehicles policials a les entrades de dos dels pavellons del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, on els agents es van trobar amb representants de la direcció de Mercabarna i de les associacions de majoristes. Un cop allà van dedicar uns minuts d'aplaudiments als 7.500 treballadors de Mercabarna.



En aquesta ciutat alimentària es concentren cada dia 23.000 professionals, entre els 7.500 treballadors de les empreses majoristes situades a Mercabarna i la resta que venen a proveir-se dels aliments, que després trobarem en els mercats municipals, comerços minoristes, petits i mitjans supermercats i restaurants.

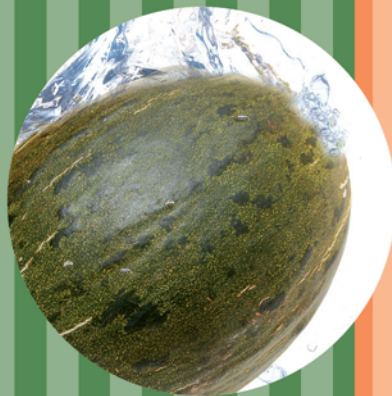
Mercabarna és un dels principals mercats europeus i un eix fonamental per al sector agroalimentari català i espanyol. Amb 2 milions de tones de productes frescos comercialitzades a l'any, aquest gran mercat alimenta més de 10 milions de consumidors ●

Informació facilitada per Mercabarna





SOMOS GARANTÍA, SOMOS CALIDAD,
SOMOS CARTÓN, SOMOS UNIQ
www.grupouniq.com | www.afco.es



sabor

frescor



Frutas Escandell, s.a.
Mercabarna
Tel. 93 335 31 91 - Fax 93 335 02 74
info@frutasescandell.com
www.frutasescandell.com

salud



vida



la mejor
selección
de variedades de
frutas y
hortalizas



La nova imatge gremial vol transmetre la idea d'un gremi actiu, dinàmic i operatiu que vol ser l'ànima de tots els fruiters que ho desitgin

La revista Catalunya Fruïters, el web i les xarxes socials formaran l'eix de comunicació entre fruïter i consumidor

Impuls de comunicació del Gremi de Fruïters



Com ja comunicàvem a la revista Catalunya Fruïters 125, el Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona està treballant per impulsar, reorganitzar i potenciar la comunicació amb diverses accions que abasten, principalment, el **web**, les **xarxes socials**, les **degustacions** i els **show cooking** de productes.

La irrupció de la pandèmia de la Covid-19 i l'estat d'alerta declarat per l'administració central ens ha trastocat la planificació. Actualment estem acabant d'enllestir la renovació de la pàgina web i també reactivant les xarxes socials del Gremi, ara mateix centrades a Facebook.

NOVA IMATGE CORPORATIVA. En el marc de la Trobada 2019, per allà el novembre passat, es va presentar la **nova imatge corporativa** del Gremi de Fruïters.

Un logotip modern, actual, viu i amb força. Colors vius de fruita, fulles dinàmiques, simbologia de la ciutat de Barcelona, peces que formen un semicercle que denota unió del col·lectiu, combinació de tipografies per remarcar el nom. Tot plegat amb la idea de comunicar, d'una banda, que el Gremi pretén ser l'ànima de tots els fruiters que ho desitgin i, de l'altra, que el Gremi és una entitat activa, dinàmica i operativa.

La nova imatge gremial era i és el primer pas d'accions que continuen amb el web i segueixen a les xarxes socials.

LA WEB. Un dels objectius de la nova **web** és donar més visibilitat, resó i recorregut a iniciatives del Gremi amb un disseny intuïtiu, àgil i fàcil.

La web explica què és i què fa el Gremi de Fruïters. Es fa una tasca molt informativa i didàctica del conjunt de serveis que ofereix el Gremi, amb menú propi.

La TPG (Targeta de Pagament del Gremi) també compta amb un menú específic que descriu les característiques i avantatges principals del seu ús.

Es podrà visualitzar des del propi web i descarregar els darrers números de la revista Catalunya Fruïters.

Les promocions i degustacions també tenen una presència rellevant en el menú Promokit juntament amb altres eines de màrqueting del Gremi com els **show cooking** de producte.

Accés directe a les xarxes socials del Gremi.

MÉS ACTIUS A XARXES SOCIALS. En aquesta línia d'impuls també es vol reforçar l'activitat a les **xarxes socials**, actualment centrada a Facebook.

Oferir un nou enfocament de continguts pensats per al fruïter i per al consumidor, major rotació de publicacions i noves vies de comunicació amb els seus seguidors, són els objectius principals.

PRESCRIPTORS. Els fruiters tenim tracte directe amb el nostre client, el nostre comprador, i aquest fil directe és la comunicació més fiable i personal. Tot i així no volem desaproveitar les oportunitats que s'obren a partir de les xarxes socials com, per exemple, accedir a un perfil de client jove no acostumat a comprar a les nostres fruïteries, reforçar el nostre valor inigualable i sense competència de prescriptors de fruita i hortalissa –i per extensió, d'alimentació saludable–. En definitiva, traslladar els nostres coneixements.

IMATGE. Totes aquestes iniciatives van dirigides a cultivar la imatge del Gremi. Per una banda, entre fruiters i majoristes, i per altra, entre el consumidor final •

>>L'Or de Ponent és fruit d'una tradició mil·lenària

L'Or de Ponent és la marca de l'oli d'oliva verge extra que elabora el **Molí d'Alcanó**, del grup **Fruits de Ponent**.

Molí d'Alcanó, del grup Fruits de Ponent, produeix oli verge extra de categoria superior procedent d'olives arbequines dels camps dels seus socis. Amb Denominació d'Origen Protegida Les Garrigues és un oli amb un alt contingut de polifenols, sinònim de salut per a l'organisme i també per a reforçar el nostre sistema immunitari.

L'Or de Ponent és fruit d'una tradició mil·lenària portada a terme per tot un conjunt d'agricultors i agricultores de la terra d'Alcanó, a la comarca del Segrià de Lleida. Aquest oli es fa 100% amb olives arbequines, recollides de l'arbre i portades el mateix dia a molturar al Molí, en el seu punt òptim de maduració. Són portades al Molí pel propi pagès i l'oli s'elabora de forma tradicional pel sistema de premsat, que garanteix la conservació de les propietats naturals tant biològiques com organolèptiques, amb la qualitat de les olives acabades de collir. Al mateix Molí es controla tot el procés per garantir la màxima qualitat i garantia sanitària. La baixa acidesa de L'Or de Ponent li confereix una qualitat excel·lent, així com el converteix en un producte ideal per a gaudir-lo en la gastronomia. Trobareu més informació a la web www.molialcano.com ●



L'Or de Ponent s'elabora de forma tradicional pel sistema de premsat, que garanteix la conservació de les propietats naturals tant biològiques com organolèptiques, amb la qualitat de les olives acabades de collir





SISTEMA ZESPRI™

la clau
**D'UNA QUALITAT
EXCEPCIONAL**

Des dels nostres orígens, Zespri™ té el propòsit d'assolir uns alts estàndards de qualitat en tots els nostres kiwis gràcies a una manera única de fer les coses, el nostre Sistema Zespri™.

Aquest és un exclusiu mètode de producció mediambiental integrat que regula cada fase del procés, des del cultiu fins al transport, amb l'objectiu d'obtenir un excel·lent producte i garantir la confiança dels nostres consumidors.





CUIDAR-TE ÉS EL TEU *plaer*

>>Plátanos Ruiz renova la seva web

Aquesta firma de maduració artesanal del plàtan també potencia la seva comunicació amb el client i consumidor final a través de les xarxes socials.

Amb el nou disseny, el web de Plátanos Ruiz és més àgil, intuïtiu i fàcil de gestionar. També incorpora més i nous continguts. Entre altres, per exemple, consells pràctics i senzills fruit de la seva experiència i especialització per mimar el plàtan i mantenir-lo en les millors condicions de textura i sabor; diferències entre plàtan de Canàries i banana; el seu procés de maduració artesanal...

COMPARTIR. La renovació de la pàgina web continua la línia de potenciar la comunicació de Plátanos Ruiz envers al seu client i consumidor final, com també la seva presència a les xarxes socials on són molt actius: Instagram, Facebook, Twitter, Youtube i LinkedIn.

Així, Plátanos Ruiz convida al fruïter a seguir-lo i **comparteix amb els seus clients informació especialitzada sobre els plàtans, receptes, curiositats i també sortejos.**

Per a més informació podeu accedir a platanosruiz.com •



>>**platanosruiz.com.** Imatge de la part superior de la pàgina principal del nou web de Plátanos Ruiz on es poden veure els menús principals; telèfons de contacte; xarxes socials i localització.

A tota la pàgina destaca la combinació dels colors blancs i grocs amb el negre reservat per al text, que continua la línia gràfica de les darreres accions publicitàries. També ressaltar diferents notícies relacionades amb el plàtan recollides al menú *Blog* •

>>“Ahora más que nunca” (AMQN), nova campanya de Sandía Fashion

Sandía Fashion destaca per ser una fruita sana, de proximitat i amb la garantia de qualitat del Grup AGF.



Des de Grup AGF volen aportar als consumidors i professionals informació rellevant sobre les aportacions beneficioses per a la salut de Sandía Fashion. Ara més que mai és el moment de cuidar-se, i també de gaudir del sabor tradicional de tota la vida amb una fruita sana, de proximitat i amb la garantia de qualitat de Grup AGF.

CAMPANYA. Aquesta és una de les raons per les que AGF emprèn una prometedora campanya, sota l'eslògan “Ahora Más Que Nunca” (AMQN), en mitjans de comunicació, partint d'un ambiciós calendari a la televisió, avançant 15 dies la campanya, i un ambiciós pla de màrqueting digital sota la direcció de Carlos Ríos,

creador del moviment *Realfooding*, i ambaixador en aquest mitjà de Sandía Fashion.

ETIQUETA LÀSER. Eliminar o reduir el màxim als residus és una preocupació cada vegada més latent del Grup AGF i, en general, de tota la cadena agroalimentària.

L'ús de tecnologia làser permet el gravat a la pell de la fruita i és un procés mediambientalment més sostenible que l'etiquetatge convencional •



Sonrisas



Ilusión

Tollupol



Atención



Optimismo

Pabellón E · PUESTOS 5052-5055 · Mercabarna · 08040

El millor primer trimestre de la TPG

Tot i l'estat d'alerta derivat de la pandèmia de la Covid-19, els resultats econòmics del primer trimestre d'enguany de la **Targeta Pagament Gremi (TPG)** han estat històrics, gairebé 900.000 euros, superant les expectatives inicials per aquest cicle de l'any i que demostren la continua consolidació de la TPG com a sistema de pagament entre els compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna.

Són els millors resultats d'un primer trimestre des del seu llançament a finals de 2014.

El Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona impulsa i promou el sistema de pagament de la Targeta Pagament Gremi (TPG) entre els fruïters i les empreses majoristes

ASCENDENT. Mirant enrere s'observa que cada any els resultats de la TPG superen els de l'anterior. Dibuixen una línia de consolidació del present i també una línia de projecció de futur amb un clar recorregut de possibilitats i d'opcions de creixement en nombre d'empreses majoristes adherides, titulars de la targeta i nombre d'operacions.

De fet, el 2020 va començar amb una incorporació nova d'una empresa majorista i noves altes d'usuaris de la TPG.

En aquesta línia de consolidació i projecció juga un paper notable la tasca constant de promoció i informació del Gremi de Fruïters entre els diferents perfils de compradors i les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna. I en aquest sentit, les campanyes promocionals específiques que el Gremi de Fruïters dur a terme en períodes concrets com la promoció d'estiu que estava programada però que s'ha ajornat per raons òbvies.

Empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna adherides a la TPG

EMPRESA	PAVEL·LÓ	NÚMERO
Torres Hnos y Sucs	A	1021 - 1024
Capella Fruits	A	1038 - 1040
Frutas y Verduras Flores	A	1060 - 1062 i 1029 - 1030
Fruits Ràfols	B G	2030 7029 - 7031
Fruits Joan Serra	B	2050
Churry	C	3034 - 3036
Deltabarna	C	3041 - 3044
Fruïtes i Hort. Gavà	C	3057 - 3060
Visa Fruits	D	4022 - 4025 i 4028 - 4031
Plátanos Ruiz	D E	4038 5010
Fruïtes Artés	E	5001 - 5002
A. Martín Solà	E	5005 - 5006
Tollupol	E	5052 - 5055
Maleubre-Cano	F	6015 - 6018
Fruïtes i Verdures Ardiaca	F	6023 - 6024
Laumont	F	6029 - 6030
Fruits Figueres	F	6037 - 6039
Prats Fruits	F	6047 - 6050
F. Pau	G	7009 - 7010
Montse Fruïtes i Verdures	G	7011 - 7014
Fruïtes Llonch	G	7034 - 7037

>>>Actualment hi ha un total de 21 empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna, associades a l'AGEM, adherides de forma voluntària al sistema de pagament a través de la TPG, que sumen unes 70 parades repartides entre els set pavellons del Mercat Central on el soci del Gremi de Fruïters pot pagar còmodament les seves compres amb la TPG.

Amb la targeta TPG, l'empresa majorista cobra al comptat, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures

La TPG es consolida com un sistema de pagament de liquidació de les compres del clients dels majoristes del Mercat Central

Remarcar que és condició indispensable i necessària **ser soci del Gremi de Fruïters** per disposar i gaudir de la TPG



COL·LECTIU. Remarcar que la TPG és un exemple més dels projectes que dur a terme el Gremi de Fruïters en benefici de tot el col·lectiu i que és condició indispensable **ser soci del Gremi de Fruïters** per disposar i gaudir de la TPG.

DEFINICIÓ. La TPG és un sistema de pagament impulsat i promogut per al **Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona**, i compta amb la col·laboració de l'Associació Gremial d'Empresaris Majoristes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona i Província (AGEM), amb el suport logístic de Banc Sabadell i amb l'assistència tècnica de Reset Control.

QUÈ ÉS LA TPG? La TPG és una targeta de pagament totalment **gratuïta**, sense cap cost de manteniment i personalitzada amb la imatge del Gremi de Fruïters de Barcelona, amb avantatges per al fruïter i majorista.

Aquesta targeta és una alternativa de liquidació al comptat de les compres efectuades a les empreses majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna

associades a l'AGEM que s'adhereixin de forma voluntària a aquest sistema de pagament.

AVANTATGES PER AL FRUÏTER. El principal al·licient per als **fruïters** és un interessant **descompte d'un 2%** de totes les compres efectuades a través d'aquesta targeta.

Altres avantatges són que amb la TPG el fruïter paga al comptat, sense necessitat de tràmits en metàl·lic ni xecs bancaris, i que amb la TPG pot gestionar millor les seves compres i es facilita el pagament a les empreses majoristes del Mercat Central de Mercabarna.

AVANTATGES PER AL MAJORISTA. I per als **majoristes cobrar al comptat**, no a crèdit, i es facilita així immediatesa en el cobrament de les factures, a través dels TPV de Banc Sabadell, i s'elimina el risc d'impagament.

També per als majoristes és que podran veure alleugerir-se les pòlisses de crèdit que demanen als bancs i, així, podran estalviar interessos en el volum de pòlisses de crèdit ●

>> Floració de Poma de Girona

Aquests dies comença una de les millors èpoques de l'any per gaudir de les plantacions de pomeres de la **Indicació Geogràfica Protegida Poma de Girona** que ofereix un paisatge esplèndid en plena floració on els insectes pol·linitzen sense parar.

Les protagonistes són les flors de les pomeres, que s'estenen per les comarques del Baix i Alt Empordà i el Gironès, tenyint els camps de colors espectaculars, que donaran pomes de color perfecte i amb un alt contingut en sucre.

Són pomes **Golden**, **Gala**, que comencen a recollir-se al mes d'agost, **Red Delicious** i **Granny Smith**. "Són pomes produïdes a consciència amb un entorn de proximitat i de qualitat, molt fiable. Tot plegat per **incentivar el consum de fruita de proximitat** on el fruïter juga un paper fonamental com a prescriptor i, al mateix temps, **afavoreix la seva salut**", afirma Llorenç Frigola, president del Consell Regulador de la IGP Poma de Girona ●



Poma de Girona
incentiva el consum de fruita
de proximitat entre
els consumidors, on el **fruïter**
juga un paper fonamental
com a **prescriptor**,
i al mateix temps afavorir
la seva salut



Melons i síndries ecològics Bruñó

Des de fa temps, Bruñó ha orientat els seus processos de producció cap a una **agricultura més sostenible**, innovant en millores mediambientals i en l'aprofitament màxim dels recursos naturals.

A Bruñó porten anys cultivant melons i síndries de manera respectuosa amb el medi ambient i avui estan orgullosos de poder oferir al mercat i a les persones, pràcticament durant tot l'any, una **fruita ecològica de màxima qualitat**.

Així, a través de l'agricultura ecològica i seguint el model de producció de sostenibilitat ecològica i social, Bruñó cultiva el seu meló i síndria ecològics aconseguint un producte de màxima qualitat i sanitari, amb color, sabor i aroma intensos i naturals.

Per minimitzar l'ús de recursos no renovables, els residus i els subproductes d'origen vegetal s'han de reciclar mitjançant la reposició de nutrients a la terra

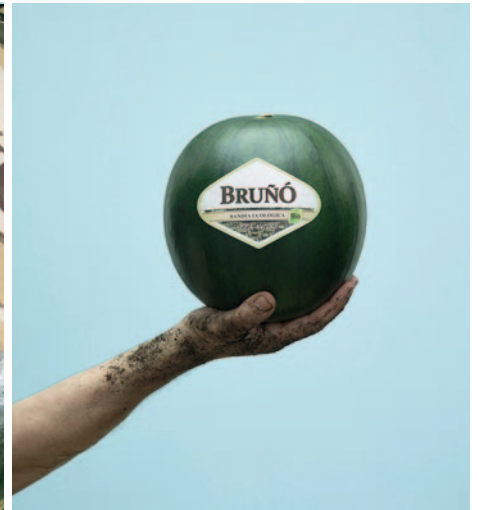
QUALITAT. Bruñó és una empresa que **aposta per la qualitat sobre la quantitat**. La seva filosofia és conscienciar als clients que ofereixen la millor fruita que hi ha al mercat.

OBJECTIU BÀSIC. En clau de producció ecològica, l'objectiu bàsic de Bruñó és "utilitzar la natura sense trencar el seu cicle biològic, extreure de la terra el que la terra és capaç de donar sense sobreexplotar-la amb l'ús de substàncies contaminants".

La producció ecològica és un sistema general de gestió agrícola i producció d'aliments que combina les millors pràctiques ambientals amb un alt nivell de biodiversitat, la preservació dels recursos naturals, l'aplicació de normes exigents sobre el benestar animal i una producció conforme les preferències de determinats consumidors per productes obtinguts a partir de substàncies i processos naturals.

CINC OBJECTIU ECOLÒGICS. Des de Bruñó marquen com a objectius ecològics:

- Respectar els sistemes i els cicles



naturals, preservant i millorant la salut de terra, les plantes i els animals fins a trobar un equilibri.

- Contribuir i assolir un alt grau de biodiversitat.
- Realitzar un consum responsable de l'energia i dels recursos naturals.
- Obtenir productes d'alta qualitat.
- Obtenir una àmplia varietat d'aliments mitjançant processos que no danyin el medi ambient, la salut humana, el benestar dels animals ●

L'agricultura de producció ecològica ha de basar-se, fonamentalment, en recursos renovables integrats en sistemes agrícoles locals



>>Els treballadors

La seguretat, la salut i el benestar dels treballadors és un pilar que defineix el Sistema Zespri™.

>>Sistema ZESPRI™:

Garantia de qualitat i confiança al servei del consumidor

El sabor més irresistible i uns alts estàndards de qualitat han fet dels kiwis Zespri™ una de les fruites més desitjades que aconseguim que cuidar-te sigui un plaer. Gran part d'això és gràcies al Sistema Zespri™, un mètode de producció desenvolupat per la companyia que regula cada fase del procés, des del sòl i el procés de cultiu, fins a l'arribada al punt de distribució, i que assegura que els consumidors sàpiguen que allò que estan comprant és saludable, segur, de qualitat impecable, sostenible i amb un alt estàndard nutricional.

QUALITAT BASADA EN BONES PRÀCTIQUES. El Sistema Zespri™ es basa en una combinació de bones pràctiques que permet oferir uns kiwis amb un alt estàndard de qualitat als consumidors. Aquests components es tradueixen en el sistema de Bones Pràctiques Agrícoles (BPA) que els agricultors han de complir i que sustenta totes les activitats de plantació, des de la protecció dels cultius fins a la cura de les persones i el medi ambient.

EL BENESTAR DELS TREBALLADORS. Un altre dels principals components que defineixen el Sistema Zespri™ és el procés d'Avaluació de Riscos en Pràctiques Socials, que es va posar en marxa amb la finalitat de protegir la seguretat, la salut i el benestar dels treballadors, preservar sempre

El Sistema Zespri™ assegura als consumidors que allò que estan comprant és **saludable, segur, de qualitat impecable, sostenible i amb un alt estàndard nutricional**



la seva dignitat i assegurar-los un tracte just.

Tant el sistema de Bones Pràctiques Agrícoles com l'Avaluació de Riscos en Pràctiques Socials són elements d'obligat compliment en el Sistema Zespri™ i estan ideats per garantir que els clients comptin amb un producte de màxima qualitat.

EL SECRET DE L'ÈXIT. Implantat a finals de la dècada dels 90, el Sistema

Zespri™ esdevé un bloc essencial per a la marca. Zespri™ es presenta com un referent en termes de qualitat, basat en una combinació de bones pràctiques, un excel·lent producte i una garantia documentada per proporcionar confiança al consumidor ●

Informació facilitada per Zespri



Pensem en **PRO**

En PRO dels PROfessionals. En PRO de tu.

Què és pensar en PRO? Pensar en PRO és treballar en PRO dels teus interessos, del teu PROgrés i de la teva PROtecció. Per això, a Banc Sabadell hem creat les **solucions financeres professionals** que et donen suport en el teu negoci i que només et pot oferir un banc que treballa en PRO del **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona**.

Truca'ns al 900 500 170, identifica't com a membre del teu col·lectiu, organitzem una reunió i comencem a treballar.

bancsabadell.com



**Captura el codi QR i
coneix la nostra news
'Professional Informa'**

Les Beques Mercabarna s'amplien al **comerç detallista agroalimentari**

Qualsevol comerciant, situat al carrer o dins d'un mercat municipal, pot demanar la Beca Mercabarna, sempre i quan -en el cas dels fruïters- estigui **associat al Gremi de Fruïters**.

El Gremi de Fruïters és una de les entitats gremials que participa de les noves **Beques Mercabarna**. La idea del Gremi combrega amb l'ampliació de les Beques Mercabarna al comerç detallista agroalimentari i, d'aquesta manera, obrir una via per incorporar nou personal amb formació de fruïters.

FOMENTAR L'Ocupació. Les Beques Mercabarna van néixer al 2014 per fomentar l'ocupació de joves universitaris i persones en situació d'atur, formats en professions agroalimentàries, en qualsevol de les 700 empreses de Mercabarna. Des d'aleshores s'ha atorgat 93 beques i el 75% dels professionals becats manté el seu lloc de treball després de concloure la prestació econòmica.

Per a l'any 2020, **Mercabarna ha previst un pressupost de 100.000€ per a les Beques Mercabarna**, el que permetrà otorgar, 17 Beques i continuar la tasca iniciada a 2014.

COMERÇ DETALLISTA. A partir d'ara, les Beques Mercabarna s'amplien al comerç detallista i, per tant, qualsevol comerciant, situat al carrer o dins d'un mercat municipal, les pot dema-

L'ajuda de la Beca consisteix a otorgar al detallista 5.700€ per a la contractació, durant 6 mesos, d'un recent titulat o d'una persona desocupada, perquè pugui fer front a les despeses del seu salari i contractació

nar, sempre i quan estigui associat als gremis següents:

- Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes y Hortalisses de Barcelona
- Gremi de Peixaters de Catalunya
- Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aviram de Barcelona i Província
- Gremi de Carnissers, Cansaladers i Xarcuters de Barcelona i Comarques
- Gremi de Floristes de Catalunya



>>Foto de l'acte de presentació de les Beques Mercabarna als gremis detallistes agroalimentaris. Des de l'esquerra: Josep Frabregat, assessor de la junta del Gremi Provincial de Detallistes de Fruïtes i Hortalisses de Barcelona; X. Gallifa, president del Gremi de Carnissers, Xarcuters i Aus de Barcelona i Província; O. Domènech, secretària d'administració del Gremi de Peixaters de Catalunya; J. Guillem, president del Gremi de Floristes de Catalunya; P. Puig, president del Gremi de Carnissers, Cansaladers, Xarcuters de Barcelona i Comarques; L. Redón, sotsdirectora general de Mercabarna; I. Buera, directora de Negoci de Mercabarna; M. Ballarín, regidora de Comerç i Mercats de l'Ajuntament de Barcelona i presidenta de Mercabarna; C. Mòdol, director general d'Alimentació de la Generalitat de Catalunya i J. Tejero, director general de Mercabarna •

L'AJUT. L'ajut de la Beca consisteix a atorgar al detallista 5.700€ per a la contractació, durant 6 mesos, d'un jove recent titulat o d'una persona desocupada, perquè pugui fer front a les despeses del seu salari i contractació.

Pel que fa a les persones a l'atur, els detallistes podran oferir ocupació a persones que hagin superat els cursos ocupacionals que imparteix Mercabarna: carnisseria, peixateria, especejador de canals, comerç de fruïtes i hortalisses, florista i venedor polivalent de productes alimentaris.

Els Serveis de Formació de Mercabarna són l'únic centre homologat que imparteix cursos de Peixateria a Catalunya i el primer de Carnisseria a Barcelona.

Quant als titulats, els comerciants podran contractar joves professio-

nals, menors de 30 anys, de l'especialitat que requereixin, ja siguin universitaris, procedents de cicles formatius... mentre hagin estudiat a un centre públic.

FUNCIÓ SOCIAL. Mercabarna és un dels principals motors econòmics de Catalunya i també presta una funció social a través de diverses accions. Les Beques Mercabarna són una d'elles.

Amb aquest nou impuls cap al petit comerç, les Beques serviran per reforçar el paper dels gremis del comerç detallista agroalimentari •

Les bases de La Dulce Pagesa com tomàquet de penjar líder a Mercabarna

La Dulce Pagesa és la marca Premium de tomàquet de penjar del mercat català i nacional. Aquesta marca, propietat de la firma Hortícola Ikersa, ha tingut bona acceptació entre els operadors majoristes del Mercat Central de Fruïtes i Hortalisses de Mercabarna en oferir un producte molt diferent de la resta de les marques que operen en aquest gran mercat.

DIFERENCIADORS. Hi ha diversos elements diferenciadors i exclusius de La Dulce Pagesa des del punt de vista organolèptic, productiu i comercial que projecten un tomàquet de penjar amb plenes garanties "per satisfer els paladars i als nostres



Santi Fernández
a les parades de
Saker Fruits
al Pavelló B, 2046-2047,
del Mercat Central de
Fruïtes i Hortalisses de
Mercabarna.

La marca Dulce Pagesa projecte un tomàquet de penjar amb plenes garanties per als paladars dels consumidors

clients que valoren un tomàquet d'un vermell intens, major intensitat en el gust, més carn, més sucres i millor menjar", descriu Carmen Palenzuela, gerent d'Hortícola Ikersa.

EXCEPCIONAL. La Dulce Pagesa només treballa amb la varietat Ikersa, que ofereix "un tomàquet d'unes qualitats excepcionals i úniques amb grau de satisfacció, llarga vida i qualitat de fruita i carn. Mai Mercabarna ha tingut un tomàquet de penjar d'aquesta qualitat", assegura Santi Fernández, director comercial de Saker Fruits, amb parades, 2046-2047, al Pavelló B del Mercat Central.

12 MESOS. Les condicions d'aquestes finques vénen determinades per contemplar "terres verges, una salinitat molt baixa de l'aigua i un clima excepcional i sostenible durant els 12 mesos, marcades per les diferències d'altura per garantir sempre la frescor al cultiu i fruit durant la nit i la calor al llarg del dia, les condicions ideals que demana la varietat Ikersa", destaca la gerent d'Hortícola Ikersa ●

Pida Tomates de Hortoventas

Los Tomates de toda la Vida

Buenísimos...
Hay tomates y tomates: los auténticos tomates son los de Hortoventas, los de toda la vida, los que tienen un sabor extraordinario, son carnosos, son jugosos: simplemente con una pizca de sal están buenísimos.

Aire Libre
Nuestros tomates se cultivan al aire libre en el Llano de Zafarraya, un lugar privilegiado con temperaturas suaves, tierras fértiles y agua mineral del subsuelo.

Tradición
Las prácticas del cultivo tradicional potencian la calidad del tomate de toda la vida: desde la siembra, pasando por el encañamiento, la poda y la recolección, que se realiza a mano en el momento justo de maduración.

Sabor
El sabor de los tomates tradicionales es inconfundible. Son los que recuperan el auténtico sabor del tomate, el sabor de siempre, el sabor de la huerta tradicional.

Cultivo Tradicional

Cultivados en el Llano de Zafarraya (Granada)

hortoventas.com

Síguenos

f i t y g+

Fruits Ràfols comercialitza la gamma de fruita d'os de **Pikifruit**

Pikifruit recull la vocació agrícola de la família Marín García, actualment la quarta generació al capdavant de l'empresa.

Des de **Fruits Ràfols** es comercialitza la producció de préssec pla, préssec i nectarina de la marca **Pikifruit** en el mercat local, nacional i estranger.

Actualment, els germans Francisco Manuel i José Ángel, quarta generació de la família Marín García, estan al capdavant de Pikifruit i recullen el testimoni iniciat pel seu besavi que es decantava més per un conreu de cereals, especialment el blat, i gairebé no cultivava fruiters. Amb el pas del temps i de les noves generacions, es va anar introduint de manera gradual el cultiu de fruita d'os fins arribar avui a ser el cultiu principal.

Els germans Marín García han acabat d'evolucionar i modernitzar l'empresa en tots els àmbits. De fet, enguany s'estrena el *restyling* de la marca. Destaca la seva pretensió de mimar i controlar tot el procés de producció des de l'inici i fins al final.

MÚRCIA. Aquesta firma té les seves plantacions a la localitat de Cieza, Múrcia, zona productora que destaca per la combinació ideal de condicions agroclimàtiques per al cultiu de fruita d'os.

Focalitzen la seva producció en préssec pla, préssec i nectarina.

Han començat campanya al voltant de la segona quinzena d'abril, uns 10 dies abans en comparació amb l'any anterior, i pronostiquem que duri fins a mitjans del mes de juliol.

VINCLE INTENS. El vincle intens i el bon enteniment entre Pikifruit i Fruits Ràfols, conreat durant molts anys, fa possible una acurada programació de cultiu de varietats acceptades per als diferents mercats de destí, tant nacional com internacional ●



José Ángel i Francisco Manuel Marín García, de Pikifruit.



Les barquetes UNIQ, envàs sostenible amb prop de vuitanta referències

Les **barquetes UNIQ** són la nova família d'envasos amb la qual aquest segell de qualitat continua sumant valor afegit a la cadena dels productes frescos, arribant a les fruiteries de carrer i parades de mercats com a unitat de venda. Joaquín Fernández, director de desenvolupament estratègic d'UNIQ afirma que "UNIQ ofereix al mercat l'estandardització d'un nou format d'envasos, les barquetes sostenibles 100% cartró, un material reciclable, renovable i biodegradable" i analitza que "les barquetes UNIQ és un envàs sostenible molt versàtil amb prop de vuitanta referències".

A www.grupouniq.com/barquetas-uniq trobareu la família de barquetes UNIQ.

AVANTATGES. Aquest envàs aporta avantatges per al productor agrícola, el comercialitzador, el distribuïdor i el consumidor, i està dissenyat per a les línies d'envasats actuals.

Fernández manifesta que "és una eina de màrqueting que actua com a dinamitzadora de les vendes, és segura i higiènica, permet tractaments antihumitat naturals i es presenta com la millor alternativa al plàstic pel seu imbatible compromís amb l'economia circular".

RECERCA I INNOVACIÓ. El cartró està invertint en desenvolupar noves solucions en safates i barquetes pel que fa als envasos de fruites i hortalisses. En aquest sentit AFECO (Associació Espanyola d'Envasos i Embalatges de Cartró) ha iniciat programes de recerca i innovació per aconseguir resultats a mig i llarg termini com són les barquetes de cartró, amb el segell de qualitat UNIQ.

De bon començament UNIQ ha refermat la seva presència per esdevenir una **garantia per al transport de fruita i hortalissa fresca**,

REPTES. Un dels principals èxits de l'embalatge UNIQ és que classifica els embalatges en funció de la durada des de l'envasat fins a la destinació. Aposta per l'estandardització de mesures per simplificar processos i facilitar la seva manipulació i apilat, a més de distingir entre les famílies de caixes de teulat i columna ●



mantiana



[nectarine]



[pinneaples]

¡come fruta!

[es por tu bien]



[bananas]



[watermelon]



[strawberry]



ràfols

FRUITERS DES DE 1988

>> **Més de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters.** Petit recull d'imatges de la Trobada 2019 del Gremi de Fruïters celebrada el passat 28 de novembre sota el títol *Ecologia i Sostenibilitat*.

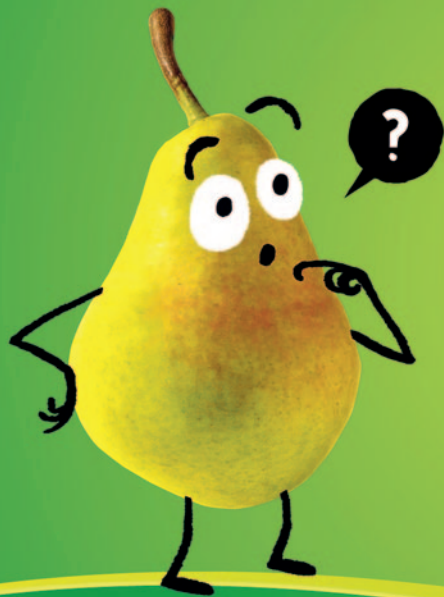
Aquesta Trobada, la sisena edició, va ser el marc ideal per presentar la Junta Directiva del Gremi de Fruïters encapçalada per **Tino Mora i Boj**, com a president (a la imatge de la dreta en un dels parlaments). A la seva esquerra, asseguts: **Eduard Piñol**, secretari; **Manolo Moreno**, vocal; **Jesús Puente**, tesorero; i **Josep Frabregat**, assessor. Va excusar l'assistència el **Marc Taribó**, vicepresident ●



És la primera **Trobada del Gremi de Fruïters** que se celebra en un mercat municipal de la ciutat de Barcelona: el Mercat de la Llibertat, amb la idea que sigui rotatiu amb altres mercats



PERAS MONTE AGUARES, PERAS DE ALTURA



VOLANDO VOY,
VOLANDO VENGO...



Monte Aguares

Cultivamos la mejor pera de altura
a las puertas del Pirineo Aragonés.

Monte Aguares

es una marca de Prats Fruits

Contáctanos en: monteaguares@pratsfruits.com



www.pratsfruits.com

#Ahoramásquenunca



Ahora más que nunca, cuídate de manera sana y natural

#Ahoramásquenunca

La Sandía es un alimento con un contenido muy bajo en sodio. Un menor consumo de sodio contribuye a mantener la tensión arterial normal. La Fundación Española del Corazón recomienda seguir una dieta variada y equilibrada y un estilo de vida saludable. Si usted tiene unas condiciones dietéticas especiales o padece alguna enfermedad debe consultar a un profesional de la salud. Las autoridades sanitarias no aconsejan consumir más de 5 gr de sal al día



Instagram Facebook Twitter YouTube

sandiafashion.com

La naranja **MORALES** Sin más

Naranja nacional cultivada en la **Ribera del Júcar**, Valencia,
en unas ideales condiciones agroclimáticas
de la mano de agricultores que sienten la tierra.

Desde 1950 el consumidor disfruta de la excelencia
de la naranja Morales.



Auténtico original

Morales Júcar, s. a.

Avda de Alzira, 5

46612 Corbera (Valencia)

Tel. +34 962 560 255

Fax +34 962 560 945

info@moralesjucar.es

www.moralesjucar.es